



**LES PRODUCTEURS
D'ŒUFS DU CANADA**
Dédiés à la qualité

Conseil d'administration



1. Peter Clarke
Président
2. Glen Jennings
Nouvelle-Écosse
3. Roger Pelissero
Ontario
4. John Penner
Territoires du Nord-Ouest
5. Regan Sloboshan
Saskatchewan
6. Leith Murray
Île-du-Prince-Édouard
7. Joseph R. W. Smallwood III
Terre-Neuve-et-Labrador

8. Claude Dulude
Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (secteur du classement)
9. Kurt Siemens
Manitoba
10. Joe Kleinsasser
Alberta
11. Walter Siemens
Colombie-Britannique
12. Emmanuel Destrijker
Québec

13. Brad Lawson
Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (secteur des couvoirs)
14. David Coburn
Nouveau-Brunswick
15. Wayne Beggs
Association des consommateurs du Canada
16. Mike Vanderpol
Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (secteur de la transformation)



Table des matières



4
Message du président



6
Message du chef
de la direction



8
Développement durable
de l'industrie



20
Appui public et
licence sociale



32
Croissance et innovation



42
Excellence
organisationnelle



47
États financiers

Le quarante-quatrième rapport annuel des Producteurs d'œufs du Canada (exploité sous le nom Office canadien de commercialisation des œufs) a été préparé à des fins de présentation au ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire et au Conseil des produits agricoles du Canada.

Message du président



Il est important de nous rappeler, alors que nous jetons un coup d'œil sur ce qui a été une année difficile, tout ce que nous avons accompli et tout le chemin que nous avons parcouru.

Certes, le chemin parcouru en 2016 a été cahoteux. Mais malgré le fait que ce fut une année difficile et sombre, l'industrie ovocole canadienne demeure forte. Ne vous méprenez pas : nous sommes sur la bonne voie, une voie qui mène à un avenir plus équilibré à la fois pour les producteurs d'œufs et les consommateurs canadiens.

Cette année a fait ressortir un sujet que nous avons à cœur – comment nous logeons nos poules et produisons des œufs au Canada. En février, après des années de débats et de discussions, les POC ont annoncé qu'au cours des 20 prochaines années, les producteurs délaisseront progressivement les systèmes de logement conventionnels. L'annonce a déclenché une transition concertée axée sur le marché et consistant à s'éloigner de la production ovocole conventionnelle en faveur d'autres méthodes de rechange.

Alors que les Canadiens et les organisations partout au pays applaudissaient l'annonce de cette transition, nous avons dû faire face aux déclarations conflictuelles provenant de divers organismes des secteurs de la restauration et de la vente au détail. Nous aurions pu très facilement nous laisser emporter par cette vague d'incertitude, mais notre industrie s'est ralliée pour dégager des objectifs à court, moyen et long termes. Il en a résulté la formation d'un groupe de travail national, co-présidé par des représentants des POC et du Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles, qui a poursuivi l'étude de la situation. Le groupe a axé ses efforts sur la collecte de renseignements et la conception d'un cheminement qui protégera l'industrie ovocole canadienne.

Dans toute cette affaire, nos buts ont été clairs : nous maintenons notre engagement à fournir un logement enrichi parmi plusieurs alternatives à la production ovocole conventionnelle et à travailler ensemble à assurer que l'offre corresponde à ce que le consommateur désire et est prêt à payer. Cette approche repose sur la notion fondamentale d'équilibre – un « portefeuille équilibré » de méthodes de production qui respecte les choix des consommateurs, garantit la souplesse et l'adaptabilité de l'industrie et qui évite les extrêmes.

Mais 2016 n'a été que le début d'un long processus. La tâche de transformer toute une chaîne d'approvisionnement agricole comme la nôtre est compliquée et il y a beaucoup à faire pour mieux comprendre comment une transition de cette ampleur réussira dans le temps et la façon dont nous pouvons aider nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement à comprendre comment leurs décisions affectent toute notre industrie et les familles canadiennes qui comptent sur notre produit.

Au milieu de toute cette affaire, l'ébauche révisée du Code de pratiques a été soumise aux commentaires publics au cours de l'été. Grâce en grande partie au travail assidu du

Comité multipartite d'élaboration du Code et de nos représentants, l'ébauche maintient les normes de logement enrichi. Le Code prévoit l'engagement de s'éloigner du logement conventionnel sur une période de 20 ans avec comme objectif de compléter la transition en 15 ans. Ce résultat critique est venu renforcer l'appui scientifique du logement enrichi comme type de production viable. Nous en ferons la revue avec nos partenaires une fois la version définitive du Code publiée en 2017.

Comme je l'ai déjà dit, l'industrie ovocole canadienne est vigoureuse, 2016 étant la dixième année consécutive de croissance de la vente d'œufs au détail et cette tendance s'applique à tous les types de production – depuis les œufs classiques blancs et bruns, jusqu'aux œufs produits sur parquet, en libre parcours et biologiques. Notre plus récente étude de l'impact économique montre que nous soutenons 17 600 emplois au pays et que nous contribuons 1,37 milliard de dollars au PIB du Canada. C'est cette force qui nous permet d'étendre et de développer nos nombreux partenariats avec les banques d'aliments et les programmes de déjeuners en milieu scolaire au pays et, sur la scène internationale, avec la Fondation internationale des œufs.

Nous avons continué d'avancer à grands pas dans divers domaines en vue d'accomplir notre mission. Notre journée annuelle de défense et de promotion de nos intérêts en novembre a été l'une des plus réussies jusqu'à maintenant, offrant l'occasion d'établir un contact avec les décideurs dans divers domaines prioritaires, y compris la confiance publique, la gestion de l'offre, l'environnement, le commerce et la production durable d'aliments. Nos efforts à l'échelle de l'industrie ont permis d'obtenir des contingents supplémentaires et d'accélérer l'allocation afin de répondre à la demande sans cesse croissante pour nos œufs frais, locaux et de haute qualité. Nos efforts en ligne et dans les médias numériques nous permettent de rehausser nos engagements et d'interagir avec le public au sujet de divers dossiers importants pour les producteurs que nous représentons.

J'ai aussi été impressionné de voir comment les producteurs d'œufs canadiens se sont ralliés en 2016 pour nous aider à raconter notre histoire dans les médias sociaux, dans les salles de classe, lors d'événements divers et à la ferme. Après tout, nous savons que la connaissance mène à la compréhension. Nous saisissons les occasions d'aider plus de Canadiens à connaître la provenance de leurs aliments et les normes de calibre mondial en place sur les fermes canadiennes.

En 2016, nos réalisations ont été le résultat des efforts collectifs de nombreuses personnes. Je tiens à remercier mes collègues du Conseil d'administration des POC pour leur dévouement tout au cours de l'année. Je tiens également à exprimer ma gratitude aux membres du personnel des POC et des offices de producteurs partout au pays pour leur diligence et leur engagement à appuyer les producteurs canadiens.



Peter Clarke
Président

Certes, le chemin
parcouru en 2016 a été
cahoteux. Mais malgré le fait
que ce fut une année difficile
et sombre, l'industrie ovocole
canadienne demeure forte.

Message du chef de la direction



À plusieurs égards, 2016 aura été une année fondamentale pour les Producteurs d'œufs du Canada. En effet, nous avons commencé par nous fixer un nouveau parcours : une transition nationale, au cours des 20 prochaines années, nous éloignant des systèmes de logement conventionnels en faveur d'autres méthodes de production. Ce faisant, nous nous sommes engagés à apporter des changements fondamentaux à notre fonctionnement au sein de l'industrie.

Comme Peter l'a si bien dit, si le chemin qu'il nous reste à parcourir est long, nous avons déjà fait le premier – et le plus important – pas vers l'avant en nous ralliant afin de dégager les objectifs et les principes à ne pas perdre de vue durant la transition de l'ensemble de notre industrie. C'est par la collaboration, la communication et l'action que nous pouvons minimiser le risque, éviter les doubles emplois et aider les autres à comprendre et appuyer ce qui a été mis en branle.

Alors que nous allons de l'avant, les POC continueront de rencontrer les intervenants de notre chaîne d'approvisionnement, ainsi que les fonctionnaires et représentants élus du gouvernement, pour discuter du déroulement d'une transition de cette envergure. Nous ferons valoir l'importance de créer un « portefeuille équilibré » de méthodes de production qui tient compte de divers facteurs, y compris le bien-être des poules, la santé humaine, les ressources requises, l'impact environnemental et la durabilité de la production d'aliments. Ces facteurs de nature complexe doivent être mieux compris à l'extérieur de notre industrie. C'est une tâche à laquelle nous consacrerons beaucoup d'efforts dans l'année qui vient.

Tout cela fait partie du travail que nous devons accomplir pour continuer de renforcer la confiance du public à notre égard. Nous y parviendrons en abordant tous les aspects de nos activités d'affaires avec le plus grand respect pour les collectivités dans lesquelles nous travaillons, pour le mieux-être de l'environnement et pour la santé et la satisfaction des millions de Canadiens qui dépendent de notre produit chaque jour.

Cet engagement sous-tend nos partenariats avec Banques alimentaires Canada, Canadian Food for Children, le Club des petits déjeuners, Heart for Africa et la Fondation internationale pour les œufs. C'est la raison pour laquelle nous cultivons les compétences en leadership parmi les jeunes producteurs et pour laquelle nous investissons dans des programmes qui aident les Canadiens à connaître la provenance de leurs aliments et les gens responsables de leur production. C'est aussi pourquoi nous investissons dans la recherche et nous nous efforçons d'améliorer constamment notre Programme de soins aux animaux. Ainsi, 2016 a été la première année complète d'audits de ce programme par de tierces parties, ce qui a donné un bon élan à la prestation de normes rehaussées à l'échelle du pays.

Cette année, nous avons également eu le plaisir d'annoncer la création d'un nouveau partenariat avec l'Université de la Colombie-Britannique nommant le Dr Nathan Pelletier premier titulaire de la Chaire de recherche en durabilité. Notre investissement dans la recherche de pointe qu'effectue le Dr Pelletier assurera que l'industrie ovocole canadienne continue d'améliorer son empreinte environnementale grâce à un programme de recherche à long terme. Cette annonce a été faite peu de temps après la publication d'une étude qui a fait ressortir les remarquables progrès réalisés en matière d'environnement au cours des 50 dernières années. L'étude a révélé que l'empreinte environnementale de la chaîne d'approvisionnement de la production ovocole du Canada a baissé de près de 50 % entre 1962 et 2012, alors que la production d'œufs augmentait de 50 %. Ces résultats sont venus confirmer une chose que nous savions depuis longtemps, soit que la productivité et la réussite en affaires vont de paire avec la durabilité environnementale.

L'idée directrice de notre travail de cette année dans tous les domaines d'activités a été la bonne gouvernance reposant sur un solide plan stratégique. Notre processus de planification annuel s'appuie sur la sagesse collective du Conseil d'administration des POC sous les bons conseils du personnel, afin de fixer des objectifs qui nous aident à accomplir notre mission. Les résultats présentés dans les pages qui suivent sont mesurés en fonction de quatre indices de résultats clés (développement durable de l'industrie, appui public et licence sociale, croissance et innovation et excellence organisationnelle) qui font ressortir les stratégies nécessaires pour réussir dans chacun de ces quatre domaines.

Les œufs de haute qualité sont tellement intégrés à notre régime alimentaire et à notre mode de vie que nous oublions parfois que leur production exige du temps, des efforts et un engagement. L'équipe des POC est fière de faire partie d'une industrie qui repose sur le dévouement et la passion et qui s'est méritée la confiance du public. Mais nous ne devons jamais oublier que la confiance ne peut être prise pour acquis et que le public s'attend à ce que nous maintenions de hautes normes dans notre industrie.

Nos réalisations de 2016 sont le résultat des efforts collectifs de nombreuses personnes. J'aimerais, en terminant, remercier les membres du Conseil d'administration et tout le personnel de nos bureaux partout au pays pour leur inlassable dévouement.



Tim Lambert
Chef de la direction

L'équipe des POC est fière de faire partie d'une industrie qui repose sur le dévouement et la passion et qui s'est méritée la confiance du public.

01

Développement durable de l'industrie

Transition de l'industrie vers de nouveaux logements

Plus tôt cette année, les POC annonçaient que les producteurs d'œufs passeront des logements conventionnels à de nouveaux systèmes de logement au cours des 20 prochaines années, avec pour but de compléter la transition en 15 ans. L'industrie a analysé ce qui est réaliste et faisable, projetant une restructuration de 50 % en huit ans, avec 75 à 100 % de systèmes alternatifs en 13 à 20 ans. En 2036, toute la production se fera par élevage en logement aménagé, sur parquet, en volière ou sur libre parcours, en présupposant que les conditions actuelles du marché restent les mêmes. Ces projections tiennent compte de plusieurs facteurs critiques, y compris : la production actuelle, les fermes existantes, les données de marketing et direction, l'analyse des tendances, la recherche internationale et les leçons apprises, les préférences des consommateurs, et autres forces.

La tâche de transformer toute une chaîne d'approvisionnement agricole est très complexe et elle nécessite qu'on y collabore à l'échelle de l'industrie. Par conséquent, les POC ont mis sur pied un groupe





TEAM
JENNINGS
LIFETIME MEMBERS
LEGENDS

TEAM
JENNINGS
LIFETIME MEMBERS
LEGENDS

de travail stratégique, formé d'une variété d'intervenants de l'industrie et membres du personnel, pour examiner la situation et aider à trouver une façon d'aller de l'avant qui permettra de sauvegarder l'industrie des œufs au Canada et de répondre aux demandes du marché et de ses clients.

2016	2024	2029	2036
Approx. 84 % de l'industrie est en logements conventionnels et 16 % en logements alternatifs.	Approx. 50 % de l'industrie est en logements conventionnels et 50 % en logements alternatifs.	Approx. 25 % de l'industrie est en logements conventionnels et 75 % en logements alternatifs.	100 % en logements alternatifs. ¹

¹ L'objectif étant de compléter la transition en 15 ans.

Nouvelles normes sur le bien-être animal basées sur la science et le consensus

Les codes de pratique sont des lignes directrices élaborées au niveau national pour le soin et la manipulation des animaux de ferme et qui permettent de comprendre d'un océan à l'autre les exigences et les pratiques recommandées en matière de

soins des animaux. L'examen du Code de pratiques national pour la volaille dans le secteur ovolé a été entrepris par les POC en 2012. Après quatre ans d'évaluation scientifique approfondie et de discussions et débats rigoureux, l'ébauche du Code a été publiée le 30 juin aux fins de commentaires

publics. Le Comité d'élaboration du Code s'est réuni depuis pour analyser les commentaires, et le Code révisé et définitif devrait être publié au début de 2017.

Le Code de pratiques est un élément de base clé du Programme national de soins aux animaux des POC et les normes décrites dans le Code final vont permettre d'améliorer le programme.

Un nouveau Code de pratiques pour les soins et la manipulation des pondeuses sera publié en **2017**



Le jeune producteur David Newcombe de Port Williams, Nouvelle-Écosse.

La portée élargie permet de consolider l'Étude du coût de production

Après plusieurs consultations, le Conseil d'administration des POC a approuvé une portée élargie de l'Étude du coût de production (CDP) pour qu'elle comprenne tant la production conventionnelle que la production en systèmes aménagés. De plus, une Étude du CDP rebasée sera menée en 2018, dans le cadre du processus pour calculer de nouveau le coût de la moulée et le taux de ponte. La portée élargie renforce le processus global de l'Étude du CDP et augmente sa capacité de rester pertinente. La phase de travail sur le terrain de l'Étude du CDP est prévue pour le début de 2017, et cernera les données de 2015. Les échéanciers des phases d'analyse et de mise en œuvre de l'étude sont en voie d'être complétés.

Objectifs des POC tels qu'ils sont énoncés dans la Loi sur les offices de produits agricoles

Un office a pour mission :

- (a) de promouvoir la production et la commercialisation du ou des produits réglementés pour lesquels il est compétent, de façon à en accroître l'efficacité et la compétitivité; et
- (b) de veiller aux intérêts tant des producteurs que des consommateurs du ou des produits réglementés.

1970-71-72, ch. 65, art. 22.

Continuer à combler la demande d'œufs avec la production canadienne

La demande pour les œufs de table continue à augmenter. En fait, cette année a marqué une décennie de croissance dans l'industrie canadienne des œufs. Plusieurs initiatives ont été mises en branle en 2016 pour catalyser la production des fermes canadiennes. Cela incluait le passage à un seuil d'utilisation du contingent de 100 %, tirant profit d'un élément visionnaire pour augmenter le contingent fédéral et de l'impulsion des offices de producteurs pour maximiser la production. Les portions inutilisées du contingent d'œufs de transformation (ODT) ont été réduites au Manitoba et en Saskatchewan, alors qu'elles ont été augmentées au Québec pour mieux répondre à la demande régionale. En outre, le contingent spécial pour les besoins temporaires du marché (CSBTM), qui avait été mis en œuvre pour combler les importations insuffisantes des États-Unis dues à la manifestation d'influenza aviaire en 2015, a été graduellement éliminé grâce au succès des mesures de recouvrement.



Le jeune producteur Blake Jennings de Masstown, Nouvelle-Écosse.

Alors que ces mesures ont comblé certaines pénuries sur le marché et créé des gains d'efficacité dans notre système, les POC restent déterminés à travailler avec le Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC) et les offices de producteurs pour augmenter la capacité de l'industrie à répondre à la demande croissante à même la production canadienne. À cet égard, le Conseil d'administration des POC était satisfait des demandes suivantes de contingents qui avaient été approuvées au préalable par le CPAC en 2016 :

Date	Allocation	Entrée en vigueur
Mai	Augmentation du contingent d'œufs de transformation de 200 000 pondeuses	Semaine 25, 2016
Décembre	Réduction à zéro du nombre de pondeuses dans le CSBTM (maintenu dans le Règlement sur les contingents afin d'être réactivé rapidement si nécessaire)	Semaine 1, 2017
Décembre	Baisse du contingent d'œufs de transformation de 275 000 pondeuses	Semaine 1, 2017
Décembre	Augmentation du contingent réglementé de 847 887 pondeuses	Semaine 1, 2017

Gestion du fonds de péréquation

Une période de surproduction aux États-Unis a donné lieu à une baisse abrupte du prix Urner Barry pour les œufs de décoquillage en 2016. En effet, ce prix a atteint son plus bas niveau en 20 ans soit 0,15 \$ U.S. la douzaine le 5 août 2016. Comme le prix Urner Barry est la composante la plus importante du prix des POC à la transformation, ces bas prix sans précédent ont affecté le fonds de péréquation des POC. Comme résultat, deux augmentations de redevances ont été approuvées en 2016 pour assurer que le fonds de péréquation demeure entre ses seuils de déclenchement supérieur et inférieur. La première hausse des redevances était de 0,07 \$ (à compter de la semaine 34 de 2016) alors que la deuxième était de 0,08 \$ (à compter de la semaine 5 de 2017).



Épargnes et nouveaux gains d'efficacité dans le Programme de produits industriels

Un certain nombre de projets ont été exécutés depuis 2013 de sorte à réaliser des économies et de nouveaux gains d'efficacité dans le Programme de produits industriels (PPI). L'un de ces projets est le Programme des frais de service. Les quantités de produits industriels par rapport à la production étaient suffisamment élevées en 2016 pour déclencher une contribution du fonds des frais de service au fonds de péréquation. Cette contribution compense les dépenses normales imputées au fonds de péréquation en rapport aux augmentations des allocations placées depuis la fin de 2013, et aide à maintenir le fonds entre ses seuils de déclenchement.

Renouvellement de l'Accord fédéral-provincial

En 2016, le Conseil d'administration des POC a approuvé le projet de renouvellement de l'Accord fédéral-provincial (AFP). L'AFP prescrit les fonctions et les obligations des signataires (POC, offices de producteurs, CPAC, Régies et les ministres fédéral et provinciaux) et fut modifié pour la dernière fois en 1984. Des représentants de tous les offices de producteurs ont été nommés au comité et l'ancien président des POC, Laurent Souigny, et l'ancien vice-président des POC, Gordon Hunter, ont accepté les postes de président et vice-président, respectivement. Le comité débutera son travail lors d'une réunion prévue pour la fin de janvier 2017.

Analyse du marché et données de l'industrie

Depuis 2015, la production s'est accrue de 8,6 % afin de répondre à la demande croissante, ajoutant au total 54 millions de douzaines d'œufs supplémentaires en 2016. Cette augmentation a été déclenchée par des facteurs y compris une nouvelle allocation, le passage à un seuil d'utilisation de 100 % et la collaboration à l'échelle de l'industrie pour accroître la production sur les fermes canadiennes. Les tendances des prix en 2016 ont reflété une baisse dans le CDP national moyen et dans le prix à la production national moyen. Le prix de détail national moyen des œufs était de 2,73 \$ la douzaine, soit le même prix qu'en 2015.

Consultez le site producteursdoeufs.ca pour les derniers rapports et les plus récentes données sur le prix des œufs, la production, les importations et les produits industriels.

Nombre de producteurs et taille moyenne des troupeaux par province et territoire

Province ou territoire	Nombre de producteurs ¹	Nombre moyen de pondeuses par producteur ²
C.-B.	137	20 760
ALB.	179	11 732
T.N.-O.	4	28 238
SASK.	76	13 866
MAN.	154	15 354
ONT.	345	23 967
QUÉ.	117	38 491
N.-B.	16	28 956
N.-É.	22	36 695
Î.-P.-É.	7	18 883
T.-N.-L.	5	73 605
Canada	1 062	22 374

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

¹ Données déclarées pour 2016

² Données déclarées pour 2016. Fait exclusion de l'inventaire d'œufs de transformation et des permis spéciaux.

Analyse du marché et données de l'industrie

Limites des contingents fédéraux (en douzaines)¹

Province ou territoire	2017	2016	2015
C.-B.	80 737 155	79 697 622	75 268 305
ALB.	66 264 435	64 089 749	58 621 363
T.N.-O.	3 267 514	3 273 410	3 143 177
SASK.	30 348 553	29 885 676	28 090 127
MAN.	65 570 093	65 724 318	63 153 676
ONT.	240 535 774	238 236 050	226 108 404
QUÉ.	133 627 666	130 314 579	120 522 865
N.-B.	13 190 142	13 131 377	12 526 056
N.-É.	22 482 091	22 537 894	21 659 956
Î.-P.-É.	3 726 206	3 734 985	3 588 936
T.-N.-L.	10 009 019	10 027 904	9 629 986
Total	669 758 648	660 653 564	622 312 851

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

¹ Les limites reflètent la production totale réelle permise par les contingents imposés pour l'année. Les limites pour 2016 équivalent à 53 semaines de production.

Limites des contingents spéciaux pour les besoins temporaires du marché (en douzaines)¹

Province	2017	2016	2015
C.-B.	0	1 800 370	1 125 231
ALB.	0	250 486	156 554
SASK.	0	673 182	420 738
MAN.	0	829 735	518 585
ONT.	0	6 418 708	4 011 692
QUÉ.	0	2 348 308	1 467 692
N.-B.	0	516 628	322 892
N.-É.	0	1 252 430	782 769
Total	0	14 089 847	8 806 153

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

¹ Les limites reflètent la production totale réelle permise par les contingents imposés pour l'année.

Analyse du marché et données de l'industrie

Limites des contingents d'œufs de transformation (en douzaines)¹

Province	2017	2016	2015
C.-B.	2 544 000	2 592 923	2 544 000
ALB.	636 000	648 231	636 000
SASK.	3 180 000	5 185 846	5 088 000
MAN.	5 088 000	10 371 692	10 176 000
ONT.	17 808 000	18 150 462	17 808 000
QUÉ.	7 632 000	5 430 462	2 544 000
Total	36 888 000	42 379 616	38 796 000

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

¹ Les limites reflètent la production totale réelle permise par les contingents imposés pour l'année. Les limites pour 2016 équivalent à 53 semaines de production.

Limites des contingents destinés au développement du marché d'exportation (en douzaines)¹

Province	2017	2016	2015
MAN.	12 720 000	12 964 615	12 720 000
Total	12 720 000	12 964 615	12 720 000

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

¹ Les limites pour 2016 équivalent à 53 semaines de production.

Limites des contingents pour la production de vaccins (en douzaines)

Province	2017	2016	2015
ONT.	2 661 750	2 661 750	2 661 750
QUÉ.	10 674 090	10 674 090	10 674 090
Total	13 335 840	13 335 840	13 335 840

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

Nombre de producteurs fournissant des œufs pour la production de vaccins

Province	2016	2015	2014
ONT.	1	1	1
QUÉ.	5	5	5
Total	6	6	6

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

Analyse du marché et données de l'industrie

Œufs pour la production de vaccins expédiés au Programme de produits industriels (en douzaines)¹

Province	2016	2015	2014
ONT.	0	0	0
QUÉ.	5 310 555	7 393 485	6 399 180
Total	5 310 555	7 393 485	6 399 180

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada.

¹ Le tableau fait état des cargaisons réelles expédiées au Programme de produits industriels.

Utilisation du contingent fédéral¹

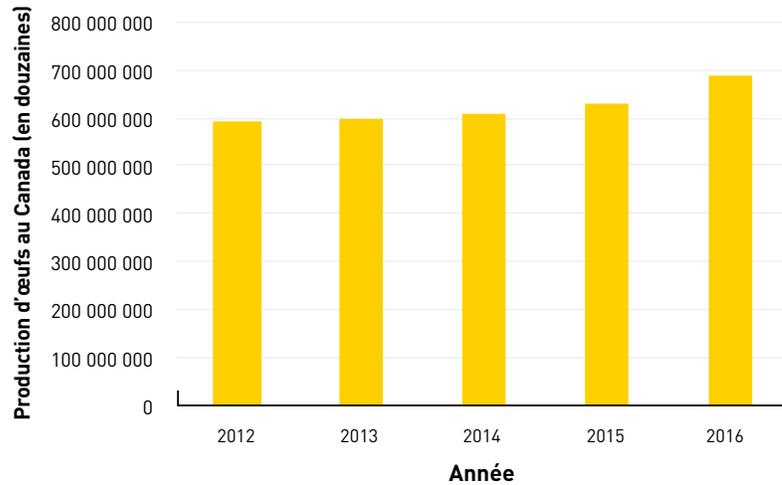
Province ou territoire	Semaine 8 – 2016	Semaine 8 – 2015	Semaine 8 – 2014
C.-B.	92,42 %	92,10 %	95,99 %
ALB.	89,72 %	92,03 %	94,36 %
T.N.-O.	89,69 %	92,78 %	94,01 %
SASK.	93,38 %	92,77 %	93,08 %
MAN.	94,51 %	93,91 %	95,12 %
ONT.	94,59 %	93,95 %	95,89 %
QUÉ.	91,14 %	93,64 %	94,18 %
N.-B.	94,39 %	93,29 %	93,35 %
N.-É.	92,05 %	93,00 %	92,32 %
Î.-P.-É.	94,93 %	94,26 %	94,60 %
T.-N.-L.	89,11 %	93,74 %	96,00 %
Total	92,93 %	93,38 %	95,04 %

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

¹ L'utilisation est calculée à l'aide de l'inventaire au-delà de l'allocation pour une période de 52 semaines. La période débute à la semaine 9 et se poursuit jusqu'à la semaine 8 de l'année suivante. L'utilisation par les provinces et les territoires ne peut dépasser 97 % pendant la période de 52 semaines indiquée à l'exception du N.-B., de l'Î.-P.-É., de T.-N.-L. et des T.N.-O. Fait exclusion des inventaires des contingents d'œufs de transformation et des permis spéciaux. À compter de la semaine 9 de 2016, le taux d'utilisation a augmenté à 100 % pour toutes les provinces et les T.N.-O.

Analyse du marché et données de l'industrie

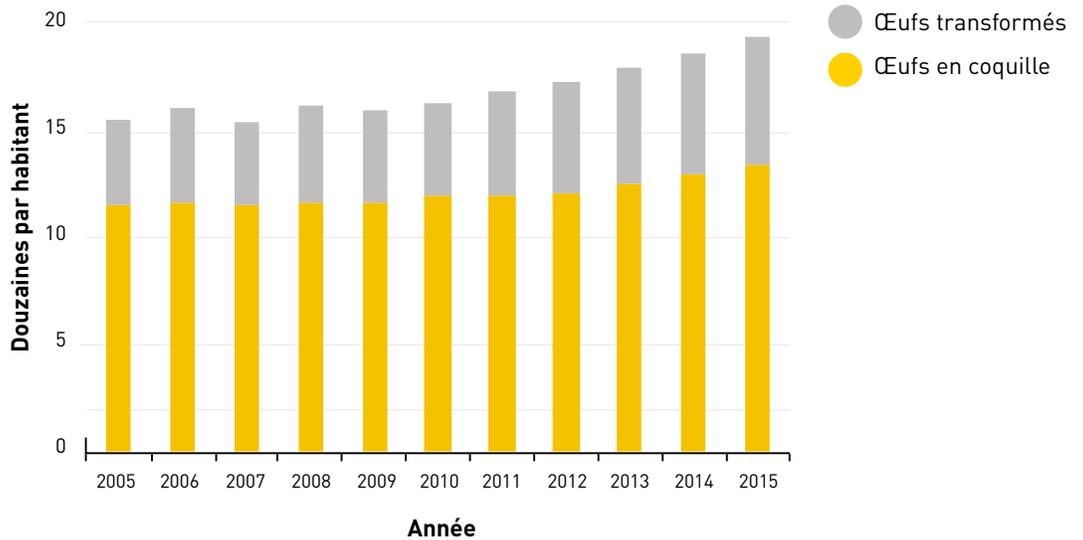
Production d'œufs au Canada (en douzaines)¹



Source : Les offices de producteurs

¹ Les données sur la production provinciale sont finales sauf pour 2016. Les données de 2016 équivalent à 53 semaines de production.

Disparition apparente d'œufs et de produits d'œufs par habitant au Canada

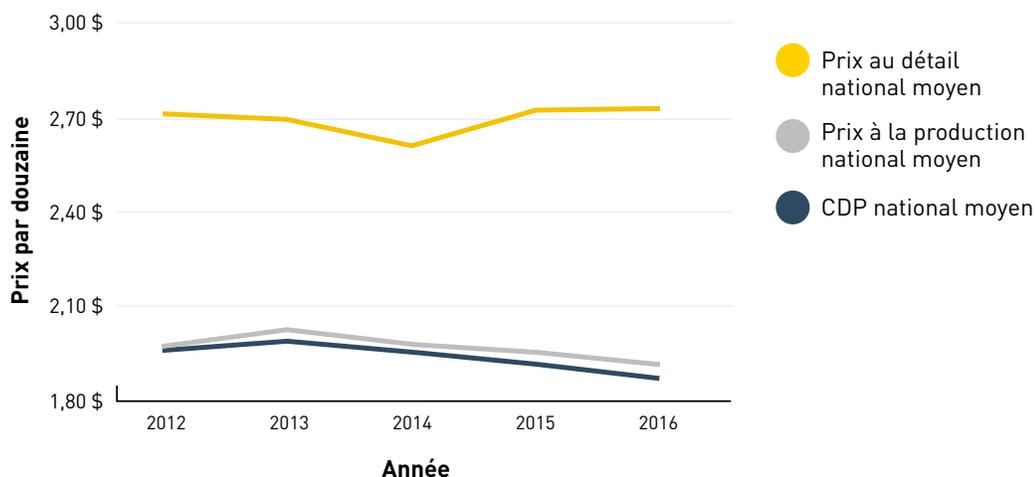


Sources : Statistique Canada – Disparition totale d'œufs par habitant

Répartition œufs en coquille / œufs transformés estimée par les Producteurs d'œufs du Canada selon les données de Statistique Canada et d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Analyse du marché et données de l'industrie

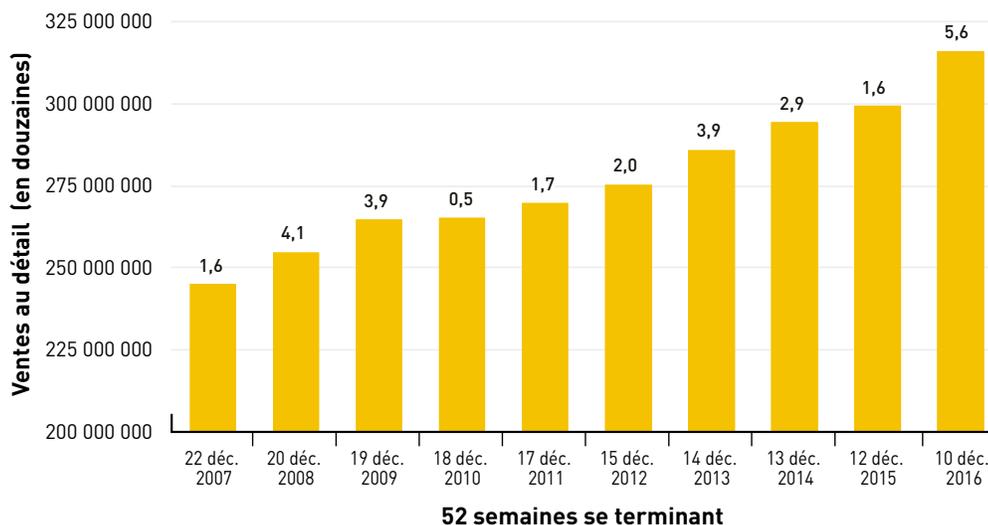
Tendances des prix dans l'industrie canadienne des œufs¹



Sources : CDP : Les Producteurs d'œufs du Canada; Prix à la production : Les offices de producteurs. Prix au détail : Agriculture et Agroalimentaire Canada.

¹ CDP et prix à la production pour les gros œufs de catégorie A; prix de détail pour les gros œufs réguliers et blancs; moyennes pondérées.

Ventes d'œufs au détail¹



Source : Suivi Nielsen, Total des œufs – National

¹ Des ajustements annuels sont appliqués aux données du Suivi Nielsen pour accroître la couverture et la qualité des données. Ces ajustements ont une incidence sur les tendances des données et les données historiques. Comme résultat, Nielsen Canada recommande d'utiliser la plus récente base de données pour bien comprendre les tendances de la croissance.

02

Appui public et licence sociale

Les POC sont déterminés à renforcer la confiance du public et à honorer leur licence sociale. Tous les aspects de nos activités – des opérations à l’élaboration des politiques et à la gouvernance – sont abordés avec le plus grand respect pour les communautés, l’environnement et la société où nous évoluons, pour le bien-être de nos animaux et pour la santé, la sécurité et la satisfaction des millions de Canadiens qui consomment et qui comptent sur nos produits tous les jours.

Cet engagement est la raison pourquoi les POC ont le Programme national des jeunes producteurs, investissent dans des programmes de recherche à long terme et s’efforcent d’améliorer constamment les programmes à la ferme. Il étaye nos partenariats avec Banques alimentaires Canada, Canadian Food for Children, le Club des petits déjeuners et Heart for Africa. Et, depuis quelques temps, il soutient le rôle central que les POC ont commencé à jouer dans le développement d’un réseau national de confiance publique – la culmination d’une collaboration gouvernement-industrie qui a débuté en octobre 2015 à Winnipeg, quand un groupe de leaders gouvernementaux et de l’industrie a amorcé le dialogue national sur ces enjeux critiques.







Le producteur d'œufs
George MacLeod
de Tower Hill,
Nouveau-Brunswick.

Soutien aux enfants et aux programmes de déjeuners en milieu scolaire

Notre partenariat avec le Club des petits déjeuners continue de bénéficier à des milliers d'enfants de tout le pays. Cette année, le partenariat a créé l'opportunité unique de sensibiliser la population à la faim des enfants au Canada. Les POC ont collaboré avec les producteurs d'œufs et les porte-parole George MacLeod et

Sarah Morris pour communiquer qu'un enfant sur cinq part pour l'école la faim au ventre et pour parler des avantages de commencer la journée avec des œufs naturellement bons. D'une durée de sept semaines, la campagne a livré plus de 20 millions d'impressions et d'engagements par l'entremise d'un jeu spécialisé en ligne, d'annonces vidéo et des médias sociaux.

Chaque année un total de
3 MILLIONS D'ŒUFS
sont distribués aux banques d'aliments
programmes de déjeuners et organismes caritatifs

Aider plus de Canadiens à profiter des éléments nutritifs qu'offrent les œufs

Notre partenariat avec Banques alimentaires Canada concrétise notre promesse globale de promouvoir une vie en santé dans les communautés canadiennes. Les POC ont fait équipe avec Banques alimentaires Canada cet été pour rappeler aux Canadiens que la faim ne prend pas de vacances. Du 18 au 31 juillet, nous avons invité les Canadiens et nos partenaires agricoles à manifester leur appui pour les banques alimentaires sur Facebook, Twitter et Instagram en utilisant le mot-clic #ProducteursPourBAC. L'initiative a suscité beaucoup d'intérêt et de mobilisation, alors que notre message positif a rejoint des dizaines de milliers de Canadiens.

Jalon clé atteint en partenariat avec Heart for Africa

Grâce au soutien des producteurs d'œufs canadiens, Heart for Africa a reçu son premier troupeau de poulettes en janvier 2016. Ce partenariat aide à nourrir les enfants orphelins et améliore le programme d'alimentation existant de Heart for Africa, qui livre chaque mois 74 000 repas emballés à la main aux communautés rurales par le biais d'un réseau d'églises. Des bénévoles des POC sont retournés au Swaziland durant l'année pour aider à former les employés de la ferme et à établir une stratégie pour soutenir la production d'œufs à long terme.

Hommages aux POC pour leur leadership en responsabilité sociale et d'entreprise



Les POC ont reçu le prix de l'Œuf de cristal 2016 pour leur engagement remarquable en matière de responsabilité sociale et d'entreprise, un prix international décerné par la Commission internationale des œufs (CIO). L'annonce a été faite lors de la Conférence mondiale sur le leadership de la CIO à Kuala Lumpur où les dirigeants de l'industrie des œufs de par le monde se sont rassemblés pour discuter les tendances mondiales et les occasions émergentes dans l'industrie internationale des œufs.

Ce prix reconnaît l'engagement profond des POC à l'endroit des communautés canadiennes et d'initiatives mondiales comme la Fondation internationale des œufs et leur leadership à susciter la viabilité de l'industrie des œufs par la recherche, des programmes de soins aux animaux et de salubrité des aliments de classe mondiale, et leur engagement envers les jeunes. Il s'agit de la deuxième fois que les POC reçoivent le prix de l'Œuf de cristal. Ce prix prestigieux a aussi été remis aux producteurs d'œufs canadiens en 2014.

Mobiliser les influenceurs et les décideurs

L'arrivée d'un nouveau gouvernement suite aux élections fédérales d'octobre 2015 a changé nos priorités stratégiques et permis de présenter notre industrie au nouveau groupe d'élus. Les POC ont souligné l'importance de l'industrie canadienne des œufs et de la gestion de l'offre lors de plusieurs réunions avec des députés durant l'année et à notre déjeuner annuel sur la Colline parlementaire ainsi qu'à la réception annuelle conjointe avec nos collègues du milieu avicole. Ces activités nous ont permis de resserrer les liens avec les ministres, les sénateurs, les députés et le personnel supérieur, tout en favorisant l'image de la production d'œufs au Canada.

Ces activités nous ont permis de resserrer les liens avec les ministres, les sénateurs, les députés et le personnel supérieur, tout en favorisant l'image de la production d'œufs au Canada.

Nous avons également répondu aux opportunités d'aider le gouvernement à élaborer ses politiques en 2016 et de connecter nos producteurs avec les décideurs pour le bénéfice de tous. Par exemple, le président Peter Clarke et le chef de la direction Tim Lambert ont fait une présentation au Comité sénatorial permanent de l'agriculture et des forêts, dans le cadre de leur étude continue des priorités d'accès aux marchés internationaux. C'était l'occasion de remercier le gouvernement pour son appui durant les négociations du Partenariat transpacifique (PTP) et d'expliquer comment notre industrie prépare sa production domestique à répondre aux besoins croissants des Canadiens, sachant que le volume des œufs importés augmentera avec la ratification de l'entente commerciale.

Plus récemment, les POC ont été invités à comparaître devant le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la Chambre des communes, qui tenait des consultations en vue du prochain Cadre stratégique pour l'agriculture. Le producteur de troisième génération et administrateur des POC, Kurt Siemens, représentant

les POC, a offert de précieuses informations dans les domaines de la confiance publique, la science, l'innovation, l'environnement et le développement des affaires, ajoutant des exemples de la base à l'évaluation exhaustive du cadre stratégique par la Fédération canadienne de l'agriculture.





Les jeunes producteurs Lydia DeWeerd, Michael Nanne, Stephanie Nanne, Isaac Pelissero, Harley Siemens et Mark Siemens en compagnie de Peter Schiefke, secrétaire parlementaire du premier ministre (Jeunesse), de l'honorable Lawrence MacAulay, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire et de Peter Clarke, président des POC, lors du déjeuner sur la Colline.

Déjeuner annuel sur la Colline parlementaire

Notre déjeuner annuel sur la Colline au mois d'avril mettait en vedette six jeunes leaders, de même que notre Conseil d'administration et des représentants de l'industrie, qui ont discuté de l'importance de l'industrie canadienne des œufs et de la gestion de l'offre avec les nombreux députés et sénateurs présents. L'honorable Lawrence MacAulay, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, s'est adressé aux invités, assurant l'appui du gouvernement à la gestion de l'offre et parlant du rôle essentiel que jouent les producteurs canadiens.

Liaison avec les leaders municipaux à la FCM 2016

Pour la quatrième année consécutive, les POC ont commandité le Congrès annuel de la Fédération canadienne des municipalités, présenté à Winnipeg, Manitoba. Se sont joints à notre délégation des représentants des Producteurs de poulet du Canada, des Éleveurs de dindon du Canada et des Producteurs d'œufs d'incubation du Canada. Ensemble, nous avons mis en vitrine pour les 1600 maires, préfets et conseillers municipaux présents comment les producteurs soumis à la gestion de l'offre au Canada contribue à la trame du pays. Notre participation au congrès offrait également une visite pédagogique dans une ferme d'élevage de poulets de la région et sur les médias sociaux, une autre belle occasion de mobiliser les décideurs et les participants au congrès.

La gestion de l'offre
au Canada contribue à
la trame du pays.



Les jeunes producteurs David Lefebvre, Andrew Vallance, Eric Dyck, David Newcombe, Stephanie Simmons, Laura Buys, Conrad Vanessen et Glen Coburn avec l'honorable Lawrence MacAulay, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, lors de la réception annuelle conjointe.

Le Programme national des jeunes producteurs mise davantage sur le leadership

Le cycle 2016 du Programme national des jeunes producteurs a réuni un groupe incroyable de jeunes gens passionnés n'ayant pas peur du travail. Le programme cadre avec la vision à long terme des POC de supporter les jeunes de l'industrie et bâtir un réseau de jeunes leaders agricoles. Nommés par leurs offices de producteurs respectifs, les participants ont pris part à des réunions, des événements et des sessions sur mesure pour les aider à mieux comprendre les principaux secteurs de l'industrie.



Des jeunes leaders prennent part à un exercice de promotion du travail d'équipe à Mont-Tremblant, Québec.

Près de **30 %** des producteurs sont âgés de moins de 45 ans

Vingt-cinq jeunes leaders ont suivi l'atelier de fin de semaine à Mont-Tremblant, Québec, au mois de juillet. C'était un événement particulièrement spécial, car il rassemblait des participants actuels et notre réseau grandissant d'anciens. L'atelier traitait de l'établissement des relations, des enjeux touchant les jeunes producteurs d'œufs et du perfectionnement des compétences en leadership.

Commerce international

Un certain nombre d'ententes commerciales ont fait l'objet d'une surveillance étroite en 2016, alors que les représentants des POC ont assisté à une série d'événements et de réunions critiques pour représenter les intérêts de nos producteurs à la lumière du programme commercial du gouvernement du Canada.

Partenariat transpacifique

Le résultat le plus notable des dernières années fut la conclusion du PTP entre 12 pays, après plus de cinq années de négociations. Bien qu'il soit généralement positif pour le Canada, le PTP n'est pas sans affecter l'industrie des œufs. Des consultations variées ont été tenues en 2016, permettant aux POC d'examiner l'impact du PTP sur notre industrie, d'investiguer davantage les programmes d'indemnisation annoncés en parallèle à l'accord et de faire des recommandations pertinentes aux intérêts de notre industrie.

Au moment de la rédaction, le nouveau gouvernement américain a signé un décret ordonnant que les États-Unis se retirent du PTP. Cette action a suscité beaucoup d'incertitude sur le statut de l'accord, étant donné que la ratification par au moins six pays représentant 85 % du PIB total du groupe est requise pour que l'accord prenne force de loi. Cela signifie que le PTP, dans sa forme actuelle, ne peut pas entrer en vigueur sans la ratification des États-Unis. Les POC continuent à surveiller de près ces développements et les vifs débats commerciaux chez nos voisins du Sud pour comprendre les répercussions sur notre industrie et sur l'avenir du PTP.

L'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne

En octobre 2016, le Premier ministre Justin Trudeau et les membres de l'Union européenne ont signé l'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne, à Bruxelles. Le Canada et l'Union européenne entreprennent maintenant leur processus de ratification respectif, et environ 90 % de l'accord devrait provisoirement entrer en vigueur en 2017. Le reste de l'accord entrera en vigueur une fois que chaque État membre de l'Union européenne aura ratifié l'accord dans le cadre de son processus domestique.



Organisation mondiale du commerce

Les membres de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) se préparent pour la onzième Conférence ministérielle de l'OMC (CM11), qui aura lieu en Argentine à la fin de 2017. Une nouvelle méthode de négociation a été introduite en 2016 afin d'aborder graduellement les enjeux au fil du temps, incitant les membres à les examiner étape par étape plutôt que les aborder tous en même temps. Mais le nouveau processus risque de repousser à la fin les enjeux sensibles comme l'accès des produits agricoles aux marchés, ce qui laissera peu de place aux négociations. Nous continuons à suivre attentivement les négociations qui se déroulent.

Encourager le soutien mondial et le leadership

Les POC jouent un rôle critique dans une variété d'activités qui suscitent le soutien à l'endroit de notre industrie à la fois au pays et à l'étranger. Notre objectif est de démontrer le leadership des producteurs canadiens et de faire valoir leurs intérêts sur le marché mondial en lien à un certain nombre de sujets et d'enjeux. À ce titre, nous participons à des discussions qui servent à façonner l'avenir de l'industrie des œufs, assurons un suivi étroit des questions d'intérêt et tendances, et partageons notre expertise avec nos partenaires de par le monde.

Cette année, Emmanuel Destrijker, administrateur des POC, s'est joint à un groupe de collègues du palier international dans le cadre du Programme des jeunes leaders de la CIO. Ce programme a fourni une occasion unique de collaboration et d'apprendre des délégués représentant tous les coins du monde. Les POC se sont également joints aux fabricants d'aliments et détaillants lors du Consumer Goods Forum à Londres, Angleterre. Notre participation à la conférence nous a permis de rencontrer et discuter avec les propriétaires de grandes marques internationales, jetant du même coup les bases en vue d'autres discussions sur la durabilité. Dans le cadre de ces efforts, les POC ont également fait la surveillance d'une variété de programmes, y compris le travail en cours de l'Organisation mondiale de la santé animale sur les normes mondiales et les pratiques recommandées pour le soin des poules pondeuses, et contribué au dialogue via leur partenariat avec la CIO.





Lynn Crawford, chef cuisinière vedette et porte-parole des POC, dans son restaurant Ruby Watchco, à Toronto.

Lumière sur les producteurs d'œufs, la production d'œufs et sur les œufs

Nous poursuivons la mise en œuvre d'un solide plan de relations publiques visant à augmenter la confiance et la sensibilisation aux POC et à toute notre industrie. Producteurs, porte-parole, chefs et partenaires ont appuyé nos efforts durant des périodes clés de l'année – Pâques, été, Journée mondiale de l'œuf, saison des Fêtes – nous permettant de rejoindre plus de Canadiens.

Par exemple, la campagne #FêterSimplement mettait en vedette les œufs frais de haute qualité produits localement durant la saison des Fêtes. La chef renommée Lynn Crawford a créé trois recettes inspirant les Canadiens à égayer leur foyer à l'occasion des Fêtes. Elle a fait des apparitions à CP24 Breakfast, Global Morning Toronto et Hamilton Life, et ses recettes ont été publiées dans le quotidien Toronto Star et le magazine Canadian Living. Grâce au soutien des offices de producteurs et des blogueurs influents, la diffusion et la visibilité se sont prolongées en ligne et la campagne a accumulé 36 millions d'impressions.



Favoriser le rapprochement entre des influenceurs culinaires et les producteurs d'œufs



En 2016, nous avons inauguré un programme d'éducation excitant, dans le but d'explorer les nouvelles tendances culinaires et de présenter des chefs réputés du Canada aux gens qui produisent des œufs. Le programme regroupe des chefs, des influenceurs culinaires et des créateurs de saveurs pour susciter la collaboration, inspirer de nouvelles manières de manger des œufs et faire connaître l'histoire de la production d'œufs au Canada.

Les POC ont présenté une soirée spéciale, le 15 août, comprenant cinq événements simultanés à travers le pays, où la communauté culinaire et notre réseau de chefs ambassadeurs ont célébré les œufs. Des recettes dynamiques et innovatrices s'inspirant des œufs ont pris la vedette de ces événements à Vancouver, Toronto, Ottawa, Montréal et Halifax. Plus de 100 invités, incluant médias, critiques gastronomiques, blogueurs et chefs locaux étaient présents, représentant entre autres Châtelaine, The Huffington Post, Yummy Mummy Club et Food Bloggers of Canada. L'événement, qui a suscité beaucoup d'intérêt, mettait en valeur le rôle important que joue l'industrie des œufs dans la culture alimentaire canadienne.

Joindre sa voix au cri de ralliement mondial pour les œufs à la Journée mondiale de l'œuf

Les extraordinaires partenaires des POC ont été au centre de nos célébrations pour la Journée mondiale de l'œuf 2016. Cette initiative a rassemblé nos supporters et nos champions dans la vidéo originale d'une course où l'on s'est passé un œuf à travers le Canada et autour du monde.

En coordonnant nos efforts avec les offices de producteurs, la CIO et les amateurs d'œufs de par le monde, nous avons augmenté notre visibilité et notre diffusion en ligne. Le mot-clic #Journée mondiale de l'œuf a été utilisé un peu partout sur la planète, générant plus de 200 millions d'impressions, ce qui en a fait un accomplissement véritablement international et l'une de nos campagnes les plus réussies jusqu'à présent.



Trevor Bird
Fable Kitchen - Vancouver, C.-B.



Calgary Food Bank
Calgary, ALB.



Graeme Cunningham
Bullfrog Power - Ottawa, ONT.



Famille Fehr
Producteurs d'œufs - Hague, SASK.

03

Croissance et innovation

Dix années d'affilée de croissance dans les ventes

En 2016, nous avons connu une augmentation de 5,6 % dans les ventes d'œufs de table au détail, marquant dix années de croissance continue. Cette réalisation des plus imposantes a contribué à une

En 2016, les ventes d'œufs au détail ont augmenté de **5,6 %**

croissance de 27,8 % de l'industrie sur une période de dix ans. Alors que les œufs

classiques de catégorie A-Gros à coquille blanche et brune continuent d'être les plus populaires, représentant 84 % de tous les œufs vendus au Canada en 2016, cette tendance à la croissance s'applique à tous les types d'œufs vendus y compris les œufs oméga-3, biologiques, produits sur parquet et en libre parcours. Ce succès est attribuable à un certain nombre de facteurs dont la forte demande à la consommation pour des aliments sains et naturels, l'appréciation de la valeur nutritive et des protéines qu'offrent les œufs, et la demande pour des produits canadiens.





j'craque pour
toi mon coco®

j'craque pour
toi mon coco®
lesoeufs.ca

j'craque pour
toi mon coco®
lesoeufs.ca

j'craque pour
toi mon coco®

#UnSoleil
lesoeufs.ca



À l'extrême gauche : des producteurs bénévoles et des représentants de l'industrie des œufs à l'événement #UnSoleilAuRéveil à Montréal.

Ci-dessous : à Vancouver, un ambassadeur de la marque offre des jonquilles à un passant.



Un passant à Toronto s'arrête à l'événement #UnSoleilAuRéveil à Toronto.



Un nouveau programme de marketing invite les Canadiens à du soleil au réveil

Cette année marque le début d'une nouvelle campagne de marketing qui rappelle aux Canadiens que certaines des meilleures choses dans la vie sont jaunes. Les actifs inspirants d'annonces télévisées et de campagne, lancés le 25 juillet, soulignent combien les œufs sont naturellement bons, avec le slogan *Le savoir-faire des producteurs d'œufs près de chez vous*, en plus du logo familial *J'craque pour toi mon coco*.

Les POC ont lancé la campagne intégrée lors d'un événement spécial, en février, qui a égayé les gens se rendant au travail à Toronto, Montréal et Vancouver avec des jardins animés originaux contenant des jonquilles en pot et des sandwiches à déjeuner aux œufs. Débutant à 7 h 30, heure locale, les producteurs d'œufs étaient sur place pour distribuer des milliers de sandwiches à déjeuner aux œufs à ces navetteurs matinaux. On a également invité les visiteurs à afficher leurs déjeuners aux œufs préférés dans les médias sociaux, avec le mot-clic #UnSoleilAuRéveil. L'événement a remporté un vif succès et fait beaucoup de vagues dans les médias sociaux.

Raffermissement de la marque J'craque pour toi mon coco

Cette année, la marque bien connue *J'craque pour toi mon coco* s'est améliorée avec l'introduction d'un nouveau cadre – la couleur jaune. Bien en évidence dans tous les efforts de vente des POC en 2016, la couleur jaune unifie les stratégies de marketing et de nutrition des POC à travers un lien commun et vise à établir un rapport émotionnel avec les consommateurs :

Le jaune est au cœur de chaque œuf canadien. Il représente tout ce qui est naturellement bon dans les œufs, mais il va plus loin, jusqu'à un endroit plus sentimental. Le jaune est une chose que nous pouvons faire nôtre et dont nous pouvons dépendre pour inspirer les Canadiens en toutes circonstances. Quand les gens verront, entendront ou expérimenteront le jaune et le bon goût naturel des œufs, ils auront le sourire aux lèvres.

Promouvoir les avantages des œufs pour la santé

En 2016, la plupart des communications des POC sur la nutrition et la santé vantaient les œufs comme source de protéines riches en fer pour les bébés. Les efforts ont ciblé les nouvelles mamans ou les femmes enceintes avec le message à l'effet que donner des œufs entiers à leur bébé à l'âge de six mois pourrait aider à prévenir une allergie aux œufs. Des vagues publicitaires rappelaient aux mamans que les œufs sont une excellente source de nutrition pour les bébés et offraient une variété de recettes et diverses techniques de préparation. Les POC ont collaboré avec différents porte-parole et influenceurs, incluant Yummy Mummy Club, Today's Parent et Baby Gang, pour faire connaître les bénéfices des œufs comme premier aliment.

88 % des Canadiens sont d'avis que les œufs sont une façon naturelle de commencer la journée





Cette recette de riz frit aux œufs et aux pétoncles est l'un des 20 nouveaux plats qui s'inspirent des œufs et qui sont mis en vedette dans la campagne publicitaire des POC à l'intention des Canadiens d'origine chinoise.

Répondre la bonne nouvelle sur les œufs à de nouveaux auditoires

Pour la toute première fois, les POC ont piloté une campagne de publicité qui s'adressait à la communauté chinoise grandissante du Canada – un groupe ethnique en croissance qui devrait approcher 2 millions de Canadiens d'ici 2017. Les messages adaptés de la campagne vantaient les mérites des œufs pour la santé, afin d'encourager la consommation, surtout au déjeuner. En septembre et octobre, une promotion nationale en magasin a eu lieu dans 18 supermarchés T&T, en Colombie-Britannique et en Ontario, conjointement avec des médias numériques.

La campagne a généré 8 millions d'impressions et 15 000 visiteurs uniques sur le site Web. Encore plus d'efforts seront déployés en 2017, ciblant possiblement de nouveaux groupes ethniques et répondant à la démographie changeante de la population canadienne.

1 CANADIEN SUR 5 parle une langue étrangère

Promotion de nos programme nationaux à la ferme auprès des consommateurs

Toujours en 2016, les POC ont poursuivi leurs efforts visant à sensibiliser les consommateurs au sujet des normes de classe mondiale en vigueur sur les fermes ovocoles du Canada. La campagne numérique mettait en vedette deux producteurs d'œufs de la Nouvelle-Écosse et anciens du programme des jeunes producteurs, David Newcombe et Thomas DeLong. Dans les annonces, Messieurs Newcombe et DeLong expliquent les principaux aspects du Programme national de soins aux animaux des POC et du Programme Propreté d'abord – Propreté toujours^{MC}, aidant les Canadiens à mieux comprendre les normes complètes et rigoureuses que doivent suivre les producteurs pour prendre soin de leurs poules et assurer que les œufs produits soient salubres et sécuritaires. En plus des annonces sur vidéo, la campagne incluait des bannières numériques et une page d'accueil personnalisée sur le site lesoeufs.ca. Enfin, la campagne a produit de solides résultats : les vidéos ont été visionnées 1,4 million de fois et l'ensemble de la campagne a généré 14,5 millions d'impressions.

90 % des Canadiens font confiance aux normes de qualité en vigueur sur les fermes canadiennes

S'engager davantage avec les Canadiens et les consommateurs en ligne

Nous avons réalisé des gains substantiels dans notre diffusion et nos niveaux d'engagement avec les Canadiens cette année sur lesoeufs.ca (pour les consommateurs) et sur producteursdoeufs.ca, relancé depuis peu (pour tous les publics avec des nouvelles et des informations sur l'industrie). En 2016, nous avons eu plus de 5,4 millions de visites à nos sites Web, ce qui représente une augmentation de 26 % du trafic Web par rapport à 2015. Nous avons aussi continué à bâtir et investir dans plusieurs canaux de communication efficaces pour transmettre aux producteurs, aux partenaires de la chaîne d'approvisionnement et aux Canadiens d'un océan à l'autre la plus récente information sur les œufs et sur la production d'œufs au Canada.

5,4 MILLIONS de visites à nos sites Web en 2016



Le jeune producteur Thomas DeLong de Barss Corner, Nouvelle-Écosse.

Cette année seulement, plus de 220 vidéos ont été diffusées sur le **réseau novateur EggcentricTV** des POC, atteignant presque 1 million de visionnements. Cet outil de large diffusion tire profit des dernières tendances de diffusion en continu et attire de plus en plus l'attention à l'échelle nationale et internationale. Le canal a bénéficié d'une belle exposition aux émissions CTV Morning Live Atlantic, Global Morning News Maritimes, CTV Morning Live Regina, CTV Morning Live Vancouver, Global Morning Regina, CP24 Breakfast, Global Morning Toronto, ainsi qu'à la Conférence internationale de la CIO sur le leadership, à Kuala Lumpur.

EggcentricTV atteint LE MILLION DE VISIONNEMENTS DE VIDÉOS

Notre engagement avec les consommateurs et avec le public à travers les médias sociaux est encore bien présent dans nos programmes de marketing et de communication. Notre communauté dépasse maintenant 100 000 supporters, abonnés et amateurs d'œufs, ce qui représente une augmentation de 44 %. Ces canaux améliorés, de même que notre série de bulletins, nous permettent d'atteindre des publics variés, cultiver de nouveaux supporters et créer encore plus d'opportunités d'interagir avec ceux et celles qui se font les champions de notre produit et de notre industrie.

ENGLISHINSCRIVEZ-VOUS POUR RECEVOIR DES COURRIELS!

Nous aimons tellement les œufs que nous avons créé un réseau qui leur est consacré. Consultez les recettes et les histoires d'un peu partout – toutes regroupées. Offert par les Producteurs d'œufs du Canada.



RECETTES



RENCONTREZ LES PRODUCTEURS



LES CLÉS DU PASSAGE À L'ÂGE ADULTE :

- Les étirées
- Les ressources humaines

REDONNER À LA COMMUNAUTÉ



CHEFS DE RENOM

Remaniement du site producteursdoeufs.ca

Le site Web producteursdoeufs.ca, consacré uniquement aux nouvelles et sujets intéressant l'industrie, a été remanié en septembre 2016. Sa conception moderne et sa facilité de navigation viennent appuyer les nouvelles histoires à raconter, la transparence et l'engagement à l'endroit de nos publics. De nouveaux articles sont publiés chaque semaine en lien aux enjeux, à l'introspection et aux programmes importants pour les producteurs que nous représentons. Les caractéristiques améliorées facilitent le partage des articles et leur consultation à même les appareils mobiles. Notre objectif est que le site producteursdoeufs.ca devienne un site Web de nouvelles fiables propres au milieu, un organe vital d'information et de connaissances en appui à nos activités commerciales et aux réalités de l'industrie.

Articles à lire sur le site producteursdoeufs.ca :

- Faites connaissance avec une famille d'agriculteurs qui a su prospérer durant cinq générations de changement
- Pourquoi 20 ans? Les réalités de la transformation d'une chaîne d'approvisionnement agricole
- Cinq points qui caractérisent les logements aménagés
- Bâtir le Canada par l'économie ovicole
- Logement des poules : leçons tirées des expériences européennes et américaines



Façonner une industrie par la recherche et le développement

En 2016, nous annonçons un nouveau partenariat avec l'Université de la Colombie-Britannique, établissant D^r Nathan Pelletier comme titulaire de la Chaire de recherche en durabilité de l'industrie. D^r Pelletier est chargé de diriger et administrer un programme de recherche sur la durabilité de l'industrie canadienne des œufs. Son travail inclura l'exploration de pratiques exemplaires pour la mesure et la gestion de la durabilité, la réflexion axée sur le cycle de vie et les gains d'efficacité des ressources pour l'industrie des œufs.

D^r Pelletier se joint à nos titulaires de chaires actuels, D^r Bruce Muirhead, Chaire de recherche en politique publique à l'Université de Waterloo, D^{re} Tina Widowski, Chaire de recherche en bien-être de la volaille à l'Université de Guelph, ainsi que D^r Maurice Doyon, Chaire de recherche économique sur l'industrie des œufs à l'Université Laval, dans leur poursuite de recherches proactives visant à promouvoir l'innovation au sein de l'industrie fondée sur les plus récentes découvertes scientifiques.

Journée de réseautage des Chaires de recherche présentée à Ottawa

Le groupe multidisciplinaire des Chaires de recherche des POC, leurs étudiants et leurs collègues se sont réunis à Ottawa avec les membres du Comité de recherche des POC, en novembre, pour la première Journée de réseautage des Chaires de recherche des POC. L'événement a donné l'occasion unique d'échanger les résultats des dernières recherches et de trouver de nouveaux moyens de collaboration interdisciplinaire, au bénéfice de l'industrie entière. C'était pour les participants une opportunité importante d'apprendre, de s'engager et d'élargir la portée des recherches novatrices pratiques favorisant l'ensemble de l'industrie.



D^r Bruce Muirhead,
Chaire de recherche
en politique publique
à l'Université
de Waterloo.

D^r Nathan Pelletier,
Chaire de recherche
sur la durabilité à
l'Université de la
Colombie-Britannique.

D^{re} Tina Widowski,
Chaire de recherche
sur le bien-être de la
volaille à l'Université
de Guelph.

D^r Maurice Doyon,
Chaire de recherche
économique sur
l'industrie des œufs
à l'Université Laval.

Le programme de recherche contribue au progrès de l'industrie à long terme

Chaque année, les POC lancent deux appels pour des demandes de financement de la recherche. En tout, nous avons reçu 23 lettres d'intention de financement en 2016. En conséquence, le Comité de recherche du Conseil d'administration des POC a financé 18 nouveaux projets de recherche pertinents aux thématiques prioritaires, ce qui porte à 29 le nombre total de projets de recherche actifs financés par les POC dans les universités canadiennes.

29 projets actifs de recherche ont été financés par les POC

Ces projets couvrent toute une gamme de domaines prioritaires, y compris les soins aux animaux, la santé des humains et des poules et la nutrition, la salubrité des aliments, l'environnement et la durabilité, de même que les utilisations non alimentaires des œufs. Certains projets que nous suivons avec beaucoup d'intérêt incluent le rôle que les blancs d'œufs peuvent jouer pour favoriser la santé cardiaque, les outils de diagnostic rapide pour détecter l'influenza aviaire et l'usage de prothèses de coquilles d'œufs pour la régénération des os. Ce robuste programme de recherche supporte la découverte d'informations scientifiques qui vont façonner l'avenir de la production d'œufs au Canada.

50 années de croissance, 50 années d'écologisation

Une étude déterminante menée par le cabinet Global Ecologic Environmental Consulting and Management Services a révélé que l'empreinte environnementale de la chaîne canadienne d'approvisionnement et de production d'œufs a baissé de près de 50 % durant la période de 1962



à 2012, alors que la production d'œufs s'est accrue de 50 %. L'étude détaillée était axée sur l'empreinte environnementale de la chaîne canadienne d'approvisionnement d'œufs au cours des 50 dernières années. Elle a permis de découvrir que l'incidence, depuis la production d'œufs jusqu'à leur sortie de la ferme dans les systèmes d'élevage conventionnels, était en moyenne le tiers de l'impact estimé pour l'industrie en 1962.

L'étude a révélé que la durabilité environnementale accrue au sein de l'industrie des œufs peut être attribuable à divers facteurs, y compris la modification de la composition de la moulée, l'amélioration de la santé des animaux, un meilleur contrôle des maladies et une productivité plus élevée en matière de production d'œufs et de poulettes. Ces résultats nous permettent de mieux comprendre le lien entre la durabilité environnementale et la production d'œufs, ce qui aide l'industrie à élaborer des processus et des technologies soucieuses de l'environnement.

04

Excellence organisationnelle

Processus complet de planification stratégique

Le Conseil d'administration des POC discute les enjeux qui guettent notre industrie et établit les objectifs lors d'une séance annuelle de planification stratégique. Le processus prend appui sur une analyse de contexte complète découlant du leadership des offices de producteurs et inclut un examen détaillé des progrès accomplis en lien à une variété d'enjeux. Cette année, des conférenciers se sont joints aux administrateurs des POC afin de partager leurs points de vue sur la façon *de faire de la durabilité une réalité*. Il en a résulté une liste de stratégies sous quatre résultats clés (RC) essentiels à la mission et au Plan d'affaires des POC.





Approfondir les relations avec notre équipe

Le Conseil d'administration des POC a fait valoir une culture d'amélioration continue et d'excellence organisationnelle. Certaines réalisations de marque en 2016 incluent notre nomination comme l'un des meilleurs employeurs de la région de la Capitale nationale pour la quatrième année d'affilée et notre reconnaissance par la Waterstone Human Capital comme l'une des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada.

Nommés l'un des meilleurs employeurs de la région de la Capitale nationale pour une **4^E ANNÉE CONSÉCUTIVE**

Un certain nombre d'initiatives ont été amorcées en 2016 afin de mieux répondre aux besoins de notre personnel, y compris une évaluation complète des descriptions de postes, des occasions de formation spécialisée et un nouveau Programme d'aide aux employés. Un groupe de travail dirigé par le personnel et représentant tous les services a aussi été créé pour formuler des recommandations à la haute direction visant à engager davantage notre équipe dans le cadre de notre mission et assurer dorénavant la liaison avec leurs collègues. Cet engagement a aidé à bâtir la réputation des POC comme employeur de premier choix qui maintient une culture visionnaire et progressiste. Comme résultat, les POC bénéficient d'une équipe hautement motivée et compétente.





Encourager une communication bidirectionnelle transparente

En 2016, la transparence est devenue un thème important, le point de mire étant axé sur une communication ouverte et bidirectionnelle. Tout au cours de l'année, les discussions et les consultations ont déclenché un examen des processus des POC pour le partage et la dissémination d'information. Un certain nombre de pratiques ont été perfectionnées pour accroître l'efficacité et de nouveaux projets ont été amorcés pour rehausser l'efficacité des communications entre les intervenants. Entre autres choses, cela incluait un bulletin en format papier aux producteurs, une variété de séances de formation et d'orientation avec la direction des offices de producteurs et les intervenants de l'industrie, ainsi que des outils en ligne devant centraliser l'information et offrir de nouvelles façons de recevoir les nouvelles des POC.



Vision

Un monde où tous les habitants, que ce soit par désir ou besoin, peuvent bénéficier des avantages incommensurables de l'humble œuf.

Mission

Faire en sorte que l'industrie canadienne des œufs trace l'avenir de l'agriculture canadienne en assurant une croissance durable, une amélioration constante et une responsabilité sociale, en collaborant en système de gestion de l'offre à défendre les intérêts de tous ceux qui dépendent et consomment nos produits.

La façon de faire des Producteurs d'œufs du Canada

Les Producteurs d'œufs du Canada croient dans le lien inextricable qui existe entre la licence sociale et le succès en affaires. Nous cultivons notre acceptation au plan national et dans le contexte plus large de la communauté internationale – non seulement parce que c'est la bonne chose à faire mais parce que cela vient appuyer nos aspirations de rentabilité et de développement socioéconomique.

La légitimité que nous confèrent nos intervenants et nos clients nous motive chaque jour. Nous respectons et honorons la licence sociale conférée à notre industrie en système de gestion de l'offre. Tout ce que nous faisons – depuis les opérations jusqu'à l'élaboration de politiques et à la gouvernance – est abordé avec le plus grand respect pour les collectivités, l'environnement et la société dans laquelle nous fonctionnons, le bien-être de nos animaux et la santé, la sécurité et la satisfaction des millions de Canadiens qui comptent chaque jour sur notre produit.



**Office canadien de commercialisation
des œufs exploité sous la raison sociale
de Les Producteurs d'œufs du Canada**

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016



**LES PRODUCTEURS
D'ŒUFS DU CANADA**
Dédiés à la qualité



RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

Aux membres
de l'Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de
Les Producteurs d'œufs du Canada,

Le Ministre
Agriculture et Agroalimentaire Canada, et ;

Le Conseil des produits agricoles du Canada

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 décembre 2016, les états des résultats, de l'évolution des soldes de fonds et des flux de trésorerie pour la période de 53 semaines close le 31 décembre 2016, ainsi que les notes, qui comprennent un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité des auditeurs

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève de notre jugement, et notamment de notre évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, nous prenons en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, mais non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada au 31 décembre 2016, ainsi que de ses résultats d'exploitation, de l'évolution des soldes de fonds et de ses flux de trésorerie pour la période de 53 semaines close le 31 décembre 2016, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

KPMG A.R.L. / S.E.N.C.R.L.

Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés
le 24 février 2017
Ottawa (Canada)

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

État de la situation financière

31 décembre 2016, avec informations comparatives au 26 décembre 2015

(en milliers de dollars)

	Fonds de péréquation	Fonds d'administration	2016 Total	2015 Total
Actif				
Actif à court terme :				
Trésorerie	8 940 \$	1 411 \$	10 351 \$	15 159 \$
Débiteurs (note 3)	32 229	1 629	33 858	30 257
Stocks	560	–	560	352
Frais payés d'avance	–	279	279	272
Placements (note 4)	19 515	5 350	24 865	39 155
	61 244	8 669	69 913	85 195
Immobilisations corporelles (note 5)	58	4 557	4 615	4 837
	61 302 \$	13 226 \$	74 528 \$	90 032 \$
Passif et soldes des fonds				
Passif à court terme :				
Créditeurs et charges à payer (note 6)	15 862 \$	3 905 \$	19 767 \$	23 429 \$
Tranche à court terme de l'emprunt à long terme (note 7)	–	2 319	2 319	87
	15 862	6 224	22 086	23 516
Emprunt à long terme (note 7)	–	–	–	2 319
Soldes des fonds (note 8) :				
Non affectés	20 963	2 943	23 906	44 306
Affectés à l'interne	24 477	4 059	28 536	19 891
	45 440	7 002	52 442	64 197
Engagements (note 9)				
	61 302 \$	13 226 \$	74 528 \$	90 032 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration,



Président du Conseil d'administration



Président du Comité de la vérification

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

État des résultats

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016, avec informations comparatives pour la période de 52 semaines close le 26 décembre 2015

(en milliers de dollars)

	Fonds de péréquation	Fonds d'administration	2016 Total	2015 Total
Revenu				
Ventes d'œufs	143 929 \$	– \$	143 929 \$	128 804 \$
Prélèvements et frais de service – non affectés	116 649	18 869	135 518	150 546
Prélèvements et frais de service – affectés à l'interne	12 375	1 543	13 918	6 786
Exigences FP	2 700	–	2 700	–
Intérêts et autres revenus – non affectés	412	97	509	921
Intérêts et autres revenus – affectés à l'interne	199	106	305	238
	276 264	20 615	296 879	287 295
Dépenses				
Opérations commerciales :				
Coût des œufs vendus	271 964	–	271 964	259 822
Transport et manutention	7 396	–	7 396	6 196
Vérification de tiers	1 252	–	1 252	1 390
	280 612	–	280 612	267 408
Publicité et promotion	–	8 244	8 244	8 465
Étude sur la commercialisation et la nutrition	–	23	23	146
Dons	283	54	337	412
Intérêts sur l'emprunt à long terme	–	134	134	139
Réunions et déplacements	–	1 982	1 982	1 961
Frais de bureau et autres frais d'administration	–	1 453	1 453	1 361
Indemnités quotidiennes	–	613	613	609
Fonds affectés (note 8)	2 931	2 647	5 578	2 066
Honoraires professionnels et de consultation	188	1 129	1 317	901
Affaires publiques et communications	–	2 096	2 096	2 016
Salaires et avantages sociaux	–	5 812	5 812	5 656
Amortissement des immobilisations corporelles	82	351	433	481
Attribution des frais d'administration (note 10)	3 212	(3 212)	–	–
	6 696	21 326	28 022	24 213
Total des dépenses	287 308	21 326	308 634	291 621
Insuffisance des revenus sur les dépenses	(11 044) \$	(711) \$	(11 755) \$	(4 326) \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

État de l'évolution des soldes des fonds

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016, avec informations comparatives pour la période de 52 semaines close le 26 décembre 2015

(en milliers de dollars)

	Affectés à l'interne				2016 Total
	Non affectés	Gestion des risques	Frais de service	Recherche	
	(note 8)	(note 8)	(note 8)	(note 8)	
Fonds de péréquatation					
Solde au début de la période	41 650 \$	9 344 \$	5 490 \$	– \$	56 484 \$
Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses	(20 687)	545	9 098	–	(11 044)
Solde à la fin de la période	20 963	9 889	14 588	–	45 440
Fonds d'administration					
Solde au début de la période	2 656	–	–	5 057	7 713
Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses	287	–	–	(998)	(711)
Solde à la fin de la période	2 943	–	–	4 059	7 002
	23 906 \$	9 889 \$	14 588 \$	4 059 \$	52 442 \$

	Affectés à l'interne				2015 Total
	Non affectés	Gestion des risques	Frais de service	Recherche	
	(note 8)	(note 8)	(note 8)	(note 8)	
Fonds de péréquatation					
Solde au début de la période	49 879 \$	8 640 \$	710 \$	– \$	59 229 \$
Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses	(8 229)	704	4 780	–	(2 745)
Solde à la fin de la période	41 650	9 344	5 490	–	56 484
Fonds d'administration					
Solde au début de la période	3 711	–	–	5 583	9 294
Insuffisance des revenus sur les dépenses	(1 055)	–	–	(526)	(1 581)
Solde à la fin de la période	2 656	–	–	5 057	7 713
	44 306 \$	9 344 \$	5 490 \$	5 057 \$	64 197 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

État des flux de trésorerie

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016, avec informations comparatives pour la période de 52 semaines close le 26 décembre 2015

(en milliers de dollars)

	Fonds de péréquation	Fonds d'administration	2016 Total	2015 Total
Flux de trésorerie liés aux				
Activités de fonctionnement :				
Insuffisance des revenus sur les dépenses	(11 044) \$	(711) \$	(11 755) \$	(4 326) \$
Élément sans incidence sur la trésorerie :				
Amortissement des immobilisations corporelles	82	351	433	481
Variation nette des éléments hors trésorerie au fonds de roulement	(6 915)	(563)	(7 478)	(6 927)
	(17 877)	(923)	(18 800)	(10 772)
Activités d'investissement :				
Acquisition de placements	(32 497)	(2 114)	(34 611)	(18 718)
Produit de la cession de placements	46 886	2 015	48 901	29 516
Acquisition d'immobilisations corporelles	(19)	(192)	(211)	(191)
	14 370	(291)	14 079	10 607
Activités de financement :				
Remboursement de l'emprunt à long terme	-	(87)	(87)	(82)
Diminution de la trésorerie	(3 507)	(1 301)	(4 808)	(247)
Trésorerie au début de la période	12 447	2 712	15 159	15 406
Trésorerie à la fin de la période	8 940 \$	1 411 \$	10 351 \$	15 159 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

1. Description

Objectif des POC

En 1972, le Parlement a promulgué la *Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme*, dont le titre a été changé pour *Loi sur les offices des produits agricoles* en 1993. L'Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada (POC), société constituée en vertu de la loi, a été alors établi par proclamation et constitué en société en vertu de la *Loi sur les offices des produits agricoles*. Cette loi, à l'instar d'un accord fédéral-provincial, prescrit les responsabilités des POC, à savoir : la gestion optimale de la production, des prix, de la distribution et de l'écoulement des œufs au Canada et la promotion de la vente d'œufs. Les POC sont exonérés d'impôt en vertu de l'alinéa 149(1)(e) de la *Loi de l'impôt sur le revenu (Canada)*.

Prélèvements et frais de service

Les offices de producteurs d'œufs ont accepté d'agir à titre d'agents des POC pour la perception, le contrôle et la remise des prélèvements, conformément aux recommandations des POC et à l'approbation préalable du Conseil des produits agricoles du Canada. Les offices de producteurs d'œufs versent aux POC des sommes additionnelles pour financer le Programme de produits industriels, conformément à l'accord fédéral-provincial complémentaires, et dans le cas du Québec, de l'Ontario et de l'Alberta, des frais de service sont versés en vertu des modalités d'une entente commerciale.

Depuis 2014, des frais de service sont imposés sur les oiseaux admissibles qui sont placés en production afin de soutenir le Fonds de péréquation.

Programme de produits industriels

Les POC achètent, à des prix de rachat prédéterminés, tous les œufs répondant à leurs critères et ayant été déclarés excédentaires sur le marché des œufs de consommation. Ces œufs sont ensuite vendus aux transformateurs et aux postes de classement canadiens.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

2. Principales méthodes comptables

Les états financiers ont été dressés par la direction selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et ils rendent compte des méthodes comptables suivantes:

(a) Comptabilité par fonds :

Le Fonds de péréquation comprend les prélèvements pour le Programme de produits industriels, les frais de service et les dépenses connexes. Toutes les opérations concernant l'achat et la vente d'œufs sont imputées à ce fond.

Le Fonds d'administration comprend les prélèvements d'administration, les frais de service et l'ensemble des frais d'administration.

(b) Stocks :

Les stocks comprennent des œufs inscrits au coût ou à la valeur de réalisation nette, selon le montant le moins élevés des deux. Le coût est déterminé selon la méthode du premier entré, premier sorti.

(c) Instruments financiers :

Les instruments financiers sont comptabilisés à leur juste valeur au moment de la comptabilisation initiale. Tous les instruments financiers sont ultérieurement comptabilisés au coût ou au coût après amortissement, sauf si la direction a choisi de comptabiliser les instruments à la juste valeur. Les POC n'ont pas choisi de comptabiliser ces instruments financiers à leur juste valeur.

Les instruments financiers sont ajustés en fonction des coûts de transaction engagés au moment de l'acquisition et des frais de financement, lesquels sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

2. Principales méthodes comptables (suite)

Les actifs financiers font l'objet d'un test de dépréciation tous les ans à la clôture de l'exercice s'il existe des indications de dépréciation. S'il existe une indication de dépréciation, les POC déterminent s'il y a eu un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs au titre de l'actif financier. S'il y a eu un changement défavorable important dans les flux de trésorerie attendus, elle ramène la valeur comptable de l'actif financier au plus élevé des montants suivants : la valeur actualisée des flux de trésorerie attendus, le prix qu'elle pourrait obtenir de la vente de l'actif financier ou la valeur de réalisation qu'elle s'attend à obtenir de tout bien affecté en garantie du remboursement de l'actif financier. Si des faits et circonstances donnent lieu à une reprise au cours d'une période ultérieure, une moins-value doit faire l'objet d'une reprise dans la mesure de l'amélioration, la valeur comptable ne devant pas être supérieure à la valeur comptable initiale.

(d) Immobilisations corporelles :

Les immobilisations corporelles sont initialement comptabilisées au coût. L'amortissement des immobilisations corporelles est calculé selon la méthode linéaire sur leur durée de vie utile prévue après la mise en service, comme suit :

Actif	Vie utile
Bâtiments	40 ans
Matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique et logiciels	3 à 5 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail
Image de marque	10 ans

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(e) Constatation des revenus :

Les ventes d'œufs sont constatées à la date à laquelle les œufs sont livrés au client.

Les prélèvements et les frais de service sont constatés soit dans la période d'émission, de placement, de production ou de prestation de services, selon le cas.

Les revenus provenant des prélèvements sont calculés en fonction de l'émission hebdomadaire de poules et d'un taux de prélèvement hebdomadaire par poule.

(f) Avantages sociaux futurs :

Le régime de retraite des employés de l'Office canadien de commercialisation des œufs est administré par les POC, qui en sont le promoteur; il s'agit d'un régime à cotisations déterminées agréées en vertu de la *Loi sur les régimes de retraite de l'Ontario*. Les cotisations de ce régime sont passées en charges à mesure qu'elles sont engagées.

(g) Attribution des dépenses :

Les frais d'administration décrits à la note 10 sont attribués au Fonds de péréquation à partir du Fonds d'administration. L'attribution est fonction des efforts et du temps consacrés par les administrateurs et le personnel des POC à l'exploitation du Programme de produits industriels.

(h) Utilisation d'estimations :

La préparation des états financiers exige de la direction qu'elle fasse des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants déclarés des éléments d'actif et de passif, sur la présentation des éléments d'actif et de passif éventuels à la date des états financiers et sur les montants déclarés des produits et des charges de la période. Les résultats réels pourraient différer des estimations. Celles-ci font l'objet d'un examen annuel et, lorsque des redressements doivent être apportés, ils sont constatés dans les états financiers au cours de la période où ils deviennent connus.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

3. Débiteurs

	31 décembre 2016	26 décembre 2015
Prélèvements et frais de service	19 947 \$	14 254 \$
Ventes d'œufs	13 524	15 327
Autres	387	676
	33 858 \$	30 257 \$

Les ventes d'œufs sont tributaires de deux groupes de sociétés liées. Pour la période à l'étude, ces clients sont à l'origine de 73 % des revenus tirés des ventes d'œufs (64 % au 26 décembre 2015) et de 30 % des débiteurs (29 % au 26 décembre 2015).

4. Placements

	31 décembre 2016	26 décembre 2015
Trésorerie	119 \$	89 \$
Certificats de placement garantis	24 746	39 066
	24 865 \$	39 155 \$

Les certificats de placement garantis portent intérêt à des taux fixes compris entre 1,35 % et 2,11 % et viennent à échéance entre 2017 et 2018 (26 décembre 2015 – entre 1,25 % et 2,11 %, viennent à échéance entre 2016 et 2018).

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

5. Immobilisations corporelles

			31 décembre 2016	26 décembre 2015
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Terrains	416 \$	– \$	416 \$	416 \$
Bâtiments	4 736	970	3 766	3 883
Matériel de bureau	446	408	38	63
Matériel informatique et logiciels	2 940	2 582	358	402
Améliorations locatives	134	134	–	–
Image de marque	345	308	37	73
	9 017 \$	4 402 \$	4 615 \$	4 837 \$

Au 26 décembre 2015, le coût et l'amortissement cumulé se sont établis respectivement à 8 806 \$ et 3 969 \$.

6. Crédoiteurs et charges à payer

Les remises gouvernementales (taxe de vente et retenues à la source) de 1 130 \$ (863 \$ au 26 décembre 2015) sont prises en compte dans les crédoiteurs et charges à payer.

7. Emprunt à long terme

Le montant initial de l'emprunt était de 2 956 \$. L'emprunt porte intérêt au taux de 5,68 % et il est remboursable au moyen de versements mensuels de capital et d'intérêts de 19 \$. L'emprunt est amorti sur une période de 25 ans et vient à échéance le 30 novembre 2017. Il est garanti par les biens des rues Florence et James. La valeur comptable de ces immeubles est de 4 182 \$ (4 299 \$ au 26 décembre 2015). Les propriétaires des biens sont conjointement et individuellement responsables de la totalité du solde impayé de l'emprunt, qui s'élevait à 5 138 \$ au 31 décembre 2016 (5 331 \$ au 26 décembre 2015) si l'un des propriétaires manque à ses obligations de paiement.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

7. Emprunt à long terme (suite)

Les remboursements futurs de l'emprunt s'établissent comme suit :

	Capital	Intérêts	Total
Période clôturant :			
30 décembre 2017	2 319 \$	1 209 \$	3 528 \$
Moins la tranche à court terme	2 319	1 209	3 528
	– \$	– \$	– \$

Les POC ont aussi accès à une facilité d'emprunt à vue renouvelable dont la limite de crédit approuvée s'élève à 5 000 \$ et qui porte intérêt au taux préférentiel. Cette facilité est garantie par une cession des créances aux termes d'une convention de sûreté générale.

Au 31 décembre 2016, les montants empruntés aux termes de cette facilité totalisaient Néant \$ (Néant \$ au 26 décembre 2015).

8. Soldes des fonds

Les POC ont pour objectif d'assurer la capacité de poursuivre leurs activités tout en gardant les taux de prélèvement les plus bas possible. Les POC fixent des taux de prélèvement qui leur permettent de satisfaire aux besoins prévus de flux de trésorerie liés aux fonds affectés et non affectés. Ces taux sont révisés chaque mois par la direction et le Conseil d'administration. Le taux de prélèvement par douzaine d'œufs mise en marché s'élevait à 25,75 cents du 17 mai 2015 au 23 janvier 2016. Au 24 janvier 2016, le taux de prélèvement par douzaine d'œufs mise en marché s'élevait à 18,75 cents au 13 août 2016. Au 14 août 2016, le taux de prélèvement par douzaine d'œufs mise en marché s'élevait à 25,75 cents. Au cours de l'exercice 2017, au 30 janvier 2017, le taux de prélèvement par douzaine d'œufs mise en marché s'élevait à 33,75 cents.

Le Conseil d'administration des POC a établi des seuils pour les Fonds, lesquels sont réévalués chaque année.

Le Fonds d'administration non affecté doit maintenir un solde d'au moins 1 000 \$. Les seuils inférieurs et supérieurs applicables au Fonds affectés à l'interne - recherche sont respectivement de 2 000 \$ et 5 000 \$, et ceux qui visent le Fonds de péréquation non affecté sont respectivement de 20 000 \$ et de 40 000 \$. En ce qui concerne le Fonds affectés à l'interne - gestion des risques, on vise à maintenir un solde d'au moins 8 000 \$.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

8. Soldes des fonds (suite)

Si les soldes ne sont pas compris dans ces seuils, les POC pourraient ajuster le taux de prélèvement de manière prospective. Au 31 décembre 2016, les soldes des fonds, compte tenu des seuils établis, sont considérés comme appropriés.

(a) Fonds de gestion des risques :

En 2001, les POC ont reçu du Conseil d'administration la directive de restreindre l'utilisation de certains fonds du Fonds de péréquation en vue d'autofinancer tout coût rattaché aux activités de gestion des risques.

(b) Fonds des frais de service :

En 2014, le Conseil d'administration des POC a créé le Fonds des frais de service afin de rendre compte des opérations liées au Programme des frais de service.

(c) Fonds de recherche :

En 1997, les POC ont reçu du Conseil d'administration la directive d'établir une restriction visant le Fonds d'administration afin de financer la recherche.

9. Engagements

Les POC se sont engagés par contrat à acheter, pour l'exercice 2017, de la publicité et d'autres services pour un montant de 5 805 \$ (6 681 \$ au 26 décembre 2015).

Un engagement d'un montant de 2 180 \$ (2 680 \$ au 26 décembre 2015) a été pris en vue de financer, au cours des six prochaines années, les chaires de recherches de l'Université Laval, de l'Université de Guelph, l'Université de la Colombie-Britannique (Okanagan) et de l'Université de Waterloo.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

10. Attribution des frais d'administration

Les POC attribuent des frais d'administration du Fonds d'administration au Fonds de péréquation pour couvrir le coût total de l'exploitation du Programme de produits industriels des POC comme suit :

	31 décembre 2016	26 décembre 2015
Coûts liés aux bâtiments	91 \$	91 \$
Assurance	44	41
Réunions et déplacements	402	386
Frais de bureau et autres frais d'administration	623	380
Indemnités quotidiennes	80	94
Honoraires professionnels et de consultation	36	38
Salaires et avantages sociaux	1 831	1 733
Amortissement des immobilisations corporelles	105	104
	3 212 \$	2 867 \$

11. Risques financiers

(a) Risque de liquidité :

Il s'agit du risque que les POC ne soient pas en mesure d'honorer leurs obligations en temps voulu ou à un coût raisonnable. Les POC gèrent ce risque en exerçant un contrôle de leurs besoins opérationnels. Ils préparent des prévisions budgétaires et de trésorerie afin de s'assurer qu'ils disposent des fonds nécessaires pour honorer leurs obligations.

(b) Risque de crédit :

Il s'agit du risque qu'une contrepartie manque à ses obligations contractuelles et provoque une perte financière. Les POC s'exposent à un risque de crédit relativement à leurs débiteurs. Ils évaluent continuellement ces derniers et tiennent compte des montants irrécouvrables dans la provision pour créances douteuses. À la fin de l'exercice, la provision au titre des débiteurs était nulle.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 53 semaines close le 31 décembre 2016

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

11. Risques financiers (suite)

(c) Risque de taux d'intérêt :

Les POC encourent un risque d'intérêt relativement à leurs instruments financiers à taux fixe. Les notes 4 et 7 donnent de plus amples informations au sujet des placements à taux fixe et des prêts à long terme.

(d) Risque de change :

Les POC s'exposent à un risque de change relativement à leur fonds de péréquation non affecté, car le produit de la vente d'œufs est fonction de matières premières en dollars américains. Les POC atténuent ce risque en exerçant un contrôle étroit des soldes des fonds.

(e) Risque de marché :

Les POC n'encourent pas de risque de marché important relativement à ses placements.

Les expositions à ces risques sont inchangées depuis 2015.

12. L'accord dit « High Low Price (HLP) »

En raison de l'instabilité du prix de la matière première qu'utilisent les transformateurs, la méthode employée pour calculer le prix des œufs vendus à ces derniers a été modifiée. Depuis le mois de mai 2015, le prix conforme à l'accord HLP a servi aux POC à fixer le prix des œufs vendus aux transformateurs, au lieu de la méthode prévue dans le protocole. L'écart existant entre le prix calculé selon le protocole et celui calculé selon l'accord HLP constitue le solde différentiel total (SDT). Les augmentations du SDT sont considérées comme un revenu non réalisé qui pourra être récupéré à même la vente d'œufs lorsque le prix calculé selon le protocole tombera en deçà du prix calculé selon l'accord HLP. Au 31 décembre 2016, le SDT était de 4 202 \$ (38 563 au 26 décembre 2015). Le 24 décembre 2015, les POC ont annoncé qu'ils allaient entrer, pour l'exercice 2016, dans la phase « Low » de l'accord HLP, ce qui veut dire que le SDT sera récupéré comme rajustement dans le prix des œufs qui seront vendus aux transformateurs au cours des deux prochaines années.



Les Producteurs d'œufs du Canada
21, rue Florence
Ottawa (Ontario) K2P 0W6